

FACQ op Batibouw 2011

De nieuwste **BADKAMER** trends

Introductie

Sinds 1880 is het Belgische familiebedrijf FACQ dé specialist op het vlak van badkamers en verwarming. Dankzij de duurzame relatie met zijn partners kan het bedrijf een foutloze dienstverlening aanbieden evenals een onmiddellijke beschikbaarheid van duizenden producten dankzij zijn grote voorraad. FACQ is zonder twijfel het merk der merken en staat in de eerste plaats ten dienste van zijn klanten die het adviseert en begeleidt bij hun zoektocht.

Om zijn klanten beter van dienst te kunnen zijn, heeft het bedrijf zijn leveringsdienst uitgebreid.

Sinds 1 januari 2011 levert FACQ ook op zaterdag, overal in België.

I. Nieuwe badkamertrends

Een badkamer wordt alsmaar belangrijker voor mensen die bouwen of renoveren. Ze is vandaag veel meer dan alleen een plaats om zich te wassen, ze biedt ook een plek om te ontspannen en te relaxen. Of het nu gaat om een verkwikkende douche in de vroege ochtend of om een heerlijk bad om na een lange werkdag te herbronnen, mensen brengen steeds meer tijd door in hun badkamer. Dat verklaart waarom ze er zo veel aandacht aan schenken bij het ontwerpen van hun woning en waarom deze ruimte vaak hoog op het prioriteitenlijstje staat bij een renovatie.

De badkamer is als het ware een thuishaven geworden waarin mensen kunnen ontsnappen aan de stress van alledag. Zich een badkamer aanschaffen die die naam waardig is, is niet langer een luxe. Ze draagt immers bij tot de vrijwaring van de gezondheid (stress is schadelijk) en op gezondheid kan geen prijskaartje worden geplakt. Sparen voor een badkamer die een dergelijke ontspanning mogelijk maakt, dat is investeren in een goede gezondheid!

Deze groeiende interesse voor de inrichting van de badkamer is aan het evolueren naar een verlangen om ze volledig te personaliseren. Een badkamer voor jonge kinderen wordt niet op dezelfde manier ontworpen, uitgerust en versierd als een badkamer voor ouders, tieners of een gastenbadkamer.

We zien dus een reële toename van het aantal “waterruimten” in huis. Het welzijn van ieder gezinslid is van essentieel belang, wat nieuwe behoeften met zich meebrengt. Daarvoor is het niet noodzakelijk nodig om de hele badkamer te veranderen. Het is ook mogelijk om nieuwe ruimten te creëren zoals een kleine douchekamer voor tieners, een badruimte geïntegreerd in de slaapkamer van de ouders of er kan ook een speciaal bad voor de kinderen worden geïnstalleerd (bijvoorbeeld het Connect bad van Ideal Standard dat 7 cm lager is dan een klassiek bad). En waarom geen sauna of hamam installeren in de ongebruikte kelder of in een hoek in de garage? Of wat gedacht van een buitenbad of een jacuzzi op het terras? Dat maakt het mogelijk om te herbronnen in contact met de natuur en om optimaal te genieten van de tuin ...

Meer dan ooit heeft iedereen een badkamer nodig. De meeste badkamers kunnen worden bekeken op de **stand van FACQ op Batibouw, paleis 7 stand 311.**

a. Modulair meubilair, dé trend van het moment



Modulair meubilair biedt een antwoord op het verlangen om de badkamer te personaliseren. Modulair is dé trend van het moment en maakt het mogelijk om allerlei soorten elementen met elkaar te combineren en een badkamer in te richten die volledig is afgestemd op de eigen smaak. In dit kader werd de collectie van

modulaire meubels **Progetto** gecreëerd met het design en de kwaliteit van **Inda**. Het betreft een compleet gamma van meubels en aanvullende elementen “op maat” waarmee een uniek badkamerproject kan worden gerealiseerd.

Dit eclectische en transversale systeem werd speciaal uitgedacht om een totale aanpassing aan de stijl, de kenmerken en de functies van de context waarin het is geïntegreerd mogelijk te maken: metropolitan of natuurlijk, traditioneel of hedendaags. Het creëert een ruimte vol leven, rijk aan ideeën en persoonlijkheid, waarin men zichzelf, zijn eigen smaak en de eigen cultuur van het huis en de inrichting herkent en terugvindt. In de badkamer heerst een sfeer die zich heeft bevrijd van conventies en barrières, die openstaat voor suggesties en de meest uiteenlopende emoties. Een huiselijke architectuur die vrij kan worden ingebeeld en samengesteld via een combinatie van natuurlijke tinten en nieuwe trendy kleuren met glas, marmer, kwarts, steen en mineraalmarmer, minimalistische lijnen en zachte volumes.



Studio Castiglia Associati stond in voor de creativiteit, de nauwkeurigheid en het design, terwijl de kwaliteit wordt gegarandeerd door **Inda**, een grote naam met ruime ervaring op het gebied van badkamerinrichting.



Het is de wastafel die de meeste mogelijkheden biedt op het vlak van samenstelling en inrichting: hangkasten met spiegeldeuren die het licht en de perceptie van de ruimte versterken, gelakte en gelamineerde oppervlakken die verwijzen naar de modewereld en de wereld van het hedendaagse interieurdesign, of wat gedacht van de warme

PERSDOSSIER

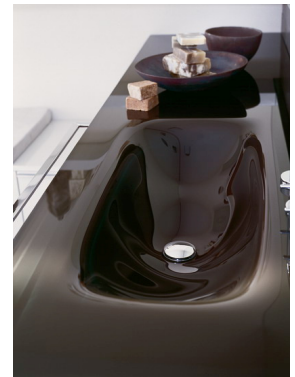
aderen van wengé. Een compleet aanbod om vorm en leven te brengen in de meest uiteenlopende “badkamersferen”, in harmonie met de rest van het huis.

Progetto biedt een reeks van speelse verhoudingen tussen lijnen en volumes, verschillende elementen die op een vrije manier worden samengebracht in een persoonlijke zoektocht naar evenwicht en originaliteit. Dit gamma originele meubels biedt een uitgekiend assortiment van kleuren, oppervlakken en verschillende materialen: oppervlakken in spiegelafwerking, mat gelakt of glanzend, afwerkingen die een natuurlijk houtgevoel creëren. Zeer praktische meubels op wieltjes met uitgebreide samenstellings- en gebruiksmogelijkheden voegen een extra dynamische dimensie toe aan het design.



De enkele of dubbele wastafel **Punto** is rechtstreeks in het blad gegoten en is perfect geïntegreerd in het absoluut essentiële volume van het meubel, in harmonie met de andere elementen in de badkamer. Hangkasten en spiegels met een uitgekiende eenvoud bieden een hele reeks oplossingen om de functionaliteit en het comfort van de badkamer te vergroten en om de beschikbare ruimte optimaal te benutten.

Bij de opbouw wastafel uit keramiek **Ginger** wordt kleur een meubelement op zich: nieuwe tinten suggereren een jonge en levendige sfeer of sterke en elegante contrasten tussen wit en zwart. Licht vult de ruimte met energie: het wordt verspreid door lampen met een minimalistisch design en weerkaatst door grote spiegels of door de glanzende oppervlakken van glas en gelakte deuren. Dat alles draagt bij tot het ontstaan van een stimulerende, originele en speciale sfeer in de badkamer, in harmonie met de persoonlijkheid van de personen die er vertoeven.



b. Douche WC

Niets is hygiënischer, natuurlijker en meer verfrissend dan zich met water te wassen. In Azië is de cultuur van de “douche-WC” al heel lang heel normaal en ook steeds meer Europese mensen hebben dit op reis leren kennen en waarderen en willen het natuurlijk reinigende comfort niet meer missen.

Daarom creëerde **Duravit** samen met designer Philippe Starck de douche-WC “**SensoWash Starck**”, een design WC uitgerust met mini douche en een afstandsbediening, voor een perfecte hygiëne.



Er kan worden gekozen uit drie douchestralen: de ladydouche zorgt met een op de vrouwelijke behoefte gerichte waterstraal voor een bijzonder zachte reiniging. Men voelt zich fris en schoon na deze intiemdouche. Voor een extra grondige reiniging is de comfortdouche geschikt, die met voor- en terugspringende bewegingen van de douche-arm of met een pulserende waterstraal kan reinigen.

Daarbij kunnen watertemperatuur, waterhoeveelheid en douchepositie individueel worden ingesteld en eenmaal opgeslagen, altijd weer oproepbaar. Fris gedoucht, laat men zich eenvoudig zacht met warme lucht droogföhnen. Douche-arm en douche reinigen zich voor en na ieder gebruik vanzelf.

De afstandsbediening van de SensoWash douche-WC is een design-element op zich. Zilverkleurig, met een elegante rechthoekige vorm en niet groter dan een hand, wordt de afstandbediening een design-element, dat de gebruiker daadwerkelijk begeleidt. Dankzij een folietoetsenbord zijn de toetsen extreem vlak en aangenaam om aan te raken. De driedimensionale uitvoering van de afstandbediening staat een logische groepering toe van de functietoetsen, waarvan de betekenis met krachtige symbolen wordt weergegeven. Bij het aanraken lichten de symbolen kort op.



PERSDOSSIER

Het gebruik van de afstandsbediening begint al bij het openen van de WC: deksel openen, zitting en deksel openen, deksel sluiten, na een druk op de knop beweegt de elektrisch aangedreven eenheid automatisch. De zitting zelf is verwarmbaar en de temperatuur individueel regelbaar; een sensor vermijdt dat het te heet wordt. Eenmaal men heeft plaatsgenomen, wordt per afstandsbediening de gewenste douche of föhn gekozen. De positie van de douche-arm verandert men daarbij eenvoudig door middel van de pijltjestoets.



Waterdruk en föhn-, zitting- en watertemperatuur worden via een +/- knop naar iedere individuele behoefte aangepast. Maar het kan nog eenvoudiger eens de persoonlijke voorkeur gevonden, dan kunnen twee profielen worden opgeslagen en later direct worden geactiveerd. En voor wie alle functies wil onderbreken, is er een centrale stop-toets. Heeft de afstandsbediening zijn werk gedaan, dan kan hij worden opgeborgen in het station met magneethouder en wacht daar netjes opgeruimd op de volgende gebruiker.

c. De badkamer, een ruimte gewijd aan de zintuigen

Aangezien de badkamer meer en meer als de plaats van ontspanning en rust bij uitstek wordt beschouwd, worden er ook steeds hogere eisen gesteld op het vlak van comfort en sfeer. Om een speciale sfeer te creëren, is de keuze van de meubels van cruciaal belang. Deze vormen in feite de essentiële koppeling tussen de sanitaire toestellen van keramiek en het bad.



Bij een badkamer worden de zintuigen op een sensuele manier geprikkeld. Vandaag hebben de mensen geen verkrampde houding meer ten opzichte van lichaamsverzorging. Lichaamsverzorging, en zodoende ook de badkamer als de ruimte die daarvoor het meest geschikt is, is deel gaan uitmaken van genieten. Het is een ruimte voor zinnelijkheid en ontspanning geworden, waarin we graag tijd doorbrengen“, aldus de ontwerper Christian Werner.



Met dit aanknopingspunt begon hij „meubelen bij het bad te bedenken“ en op zoek te gaan naar een tijdloze esthetiek die deze ontwikkeling met eenvoudige middelen eer aandoet. Zo ontstond « **Ketho** », het volledig nieuwe meubelgamma van **Duravit**, met 44 sobere, elegante elementen. De **Ketho** collectie is actueel design aan een toegankelijke prijs.

Karakteristiek voor het programma zijn heldere, rechthoekige vormen, die een bijzondere verfijning krijgen door een filigraan kader van slechts 1,6 cm. Dankzij een speciale aluminiumsteun haalt de 1,6 cm bovenplaat zelfs een breedte tot 140 cm, waardoor uitgebalanceerde proporties in elke grootte mogelijk worden.

PERSDOSSIER

Een tweede karakteristiek kenmerk is een dwars doorlopende greeplijst in aluminium. Deze lijst geeft de afzonderlijke frontpanelen een spannend ritme, beklemtoont de lengte en maakt de elementen nog slanker en eleganter. Omdat ze tussen de zijdelen in blijven, maken ze ergonomisch openen mogelijk: De gebruiker kan gemakkelijk van boven of van onder grijpen. Bij de hoge kasten kent de lijst dan ook een loodrecht verloop.



Uiteenlopende decors benadrukken de fijne vorm: wit, basalt en grafiet zorgen voor een zachte optiek, granaatrood legt dan weer een krachtig kleuraccent. Dankzij hun matte structuur voelen de oppervlakken aangenaam aan – dat komt ook ten goede aan de badommantelingen van de ligbaden die het programma vervolledigen. Zo zorgt het **Ketho**-programma met al zijn badobjecten voor een integrale vormgeving en ontstaat er een harmonieus totaalbeeld.

d. Première in de keuken: Philippe Starck ontwerpt voor het eerst een keukenspoelbak

Voor het eerst heeft de Franse designer Philippe Starck zich gefocust op de spoelbak. Servies afwassen, groenten wassen, kookwater afgieten - de spoelbak is een centrale werkplek in de keuken en stelt hoge eisen aan de kwaliteit en functionaliteit. Hier mag uitstekend design niet ontbreken. Zo ontwierp hij de spoelbak **Starck K**, die de glans van de grondstof keramiek benut en hem een nieuwe uitstraling geeft, esthetisch, helder en functioneel.



Als primair ontwerpprincipe is de rechte hoek bij de nieuwe keramische spoelbak alom vertegenwoordigd. Haar basisvorm is streng vierkant en beschikt over een opstaande rand. Deze strakke lijnen zorgen ervoor dat de keuken een zekere harmonie en gelijkmatigheid uitstraalt. Tegelijk ontstaan uit de harmonieuze basisvorm royale afzetvlakken en een comfortabele bakgrootte.

De afzetvlakken, puur en zonder groeven, zijn eenvoudig naar beneden afgezet, waardoor de zijwanden van de spoelbak excentrisch naar boven zijn getrokken. Het resultaat: een heldere rechthoek rijst uit het grondvlak en er ontstaat een recht uniek reservoir, een spoelbak, met smalle zijwanden die de "opvallende" elegantie van het verschijningsbeeld versterken. Centraal verbindingselement tussen afzet- en bakgedeelte is een verdieping, die gelijktijdig de overloopbescherming garandeert. Zodra de waterspiegel de verdieping bereikt, vloeit het overschot als een cascade via het afzetgedeelte in de afvoer. Mooi detail: de afdekking van de afvoer is niet vastgeschroefd, maar laat zich voor reinigen gemakkelijk afnemen.

De doorlopende spoelbak is het designkenmerk en zorgt tegelijk voor concrete voordelen: de binnenmaat van 430x310x190 mm biedt een grote actieradius, voor het gemakkelijk reinigen van grote pannen of bakblikken. Met behulp van snijplanken ontstaan bovendien twee verschillende hoge werkplekken. Zo vindt iedere familie met kleine en grote gezinsleden een gemakkelijke werkplek. Om de spoelbak achteraf perfect te kunnen schoonmaken, zijn



PERSDOSSIER

de hoeken van de keramische spoelbak een beetje naar binnen afgerond.

De spoelbak is verkrijgbaar in de maten 1000x510 mm en in 900x510 mm. Naar wens kan het afzetgedeelte links of rechts gesitueerd worden. Naast deze modellen zijn er nog extra varianten, waarbij het afzetgedeelte ontbreekt, ten gunste van een doorlopend spoelbak met de binnenmaten 775x310x190 mm. Ook hier is het designkenmerk onmiskenbaar: het spoelgedeelte reikt naar boven. Daarmee biedt de spoelbakkenfamilie, met de naam **Starck K**, verschillende mogelijkheden voor de individuele inrichting, waarbij ook wat betreft de kleuren meerdere opties mogelijk zijn. Wit, pergamon, antraciet en kastanje - de kleur van het keramiek blijft ook bij intense lichtinval duurzaam behouden, want het materiaal is absoluut kleurvast. Alle varianten zijn ook beschikbaar voor vlakke inbouw.

e. Design voor iedereen

Ideal Standard "Connect" is een collectie van badkameroplossingen met innovatieve opbergssystemen en stijlvolle accessoires, ontworpen door de bekroonde Britse ontwerper Robin Levien. De collectie omvat onderling combineerbare elementen, ontworpen rond drie verschillende vormen van wastafels (Sphere, Cube of Arc), die samen een naadloze, uiterst kwalitatieve look bieden voor een betaalbare prijs. **"Connect"** omvat 18 wastafels, diverse soorten bijpassende meubels die verkrijgbaar zijn in vijf kleuruitvoeringen, een uitgebreid assortiment baden en spiegels met of zonder verlichting en eventueel met geïntegreerde spatplaat.



De baden zijn verkrijgbaar in veel verschillende afmetingen, zodat ze in praktisch elke badkamer passen. De brede rugleuning van de badkuipen heeft een rechte vorm, wat de collectie een licht minimalistische stijl geeft. Een extra eigenschap van alle baden is het verborgen **Ideal Flow-overloopsysteem**. Hierdoor kunnen de badkuipen tot 7 cm lager geïnstalleerd worden dan andere standaardbaden, wat een groot verschil kan betekenen voor personen met beperkte mobiliteit, kinderen of ouderen. De collectie omvat ook een waterbesparend bad met een vernuftig ontwerp met zacht hellende binnenkant en smaller wordend voeteinde voor een zalig diep bad met minder water.

II. Van de stand naar de showroom

Wanneer mensen beslissen om te gaan bouwen, renoveren of simpelweg de badkamer opnieuw in te richten, hebben ze behoefte aan inspiratie en tips. Ze zien zich namelijk heel snel geconfronteerd met beperkingen: grootte van de ruimte, budget, verschillen tussen de gebruikers en dus functies van de ruimte, enzovoort.

Sinds 1880 geeft FACQ zijn klanten advies bij hun zoektocht naar de ideale badkamer. Op Batibouw legt FACQ aan de bezoekers van het salon uit hoe zijn adviseurs en interieurarchitecten kunnen helpen bij het maken van keuzes. Opdat deze keuzes in de best mogelijke omstandigheden worden gemaakt, is er niets beter dan een bezoekje aan een van de tien showrooms van FACQ in België. De stand van FACQ op Batibouw is een vitrine voor zijn showrooms. Het doel is om de interesse in de showrooms op te wekken. Daar kan men dan de badkamer van zijn of haar dromen vinden, en de meest economisch en ecologisch bewuste verwarmingssystemen.

In zijn showrooms ontvangt FACQ mensen die op zoek zijn naar ideeën voor de inrichting van hun badkamer. Ze vinden er talrijke badkamers per stijl (retro, klassiek, metropolitan en cottage). Verderop zijn alle elementen van de badkamer samengeplaatst per familie: WC's, wastafels, douches, kraanwerk en meubels bevinden er zich in dezelfde ruimte, wat het makkelijker maakt om te vergelijken. De afdeling "Minibadkamer" toont dat kleine badkamers ook kunnen rijmen met esthetiek en functionaliteit. Er staan trouwens interieurarchitecten ter beschikking in deze afdeling die de bezoekers graag advies geven. Er is ook een ruimte gewijd aan budgetbadkamers met een selectie van de goedkoopste elementen die FACQ aanbiedt. Een andere ruimte is gewijd aan de inrichting van een "spa" of een wellnesscentrum waar de mogelijkheden op het vlak van sauna's, hamams, badkamers in de openlucht, enzovoort worden getoond.

De showrooms van FACQ zijn gewijd aan badkamers, maar ze zijn ook een plaats waar mensen met een groen hart alles kunnen vinden om hun energiefactuur te verlagen. Zich goed bewust van het feit dat ecologie moet rijmen met economie, heeft FACQ in zijn showrooms een speciale ruimte gewijd aan de meest recente en meest optimale verwarmingsoptlossingen: "**Het groene huis FACQ**", de plaats bij uitstek voor iedereen die groen wil leven. Het huis biedt de beste oplossingen op het gebied van verwarming: condensatieketels, warmtepompen, ketels voor pellets, thermische zonne-energie, waterbehandeling, enzovoort.

PERSDOSSIER

Adviseurs analyseren er de energiesituatie van de woning van de bezoekers en begeleiden hen vervolgens bij de zoektocht naar concrete oplossingen, rekening houdend met hun budget en de premies toegekend door de overheid. Om een echte toegevoegde waarde te hebben, moeten de ecologische inspanningen zich concretiseren via veranderingen op het niveau van hun facturen.

Om nog dichter bij zijn klanten te staan, zal FACQ een **nieuwe showroom** openen in **Aarlen** in september 2011. De **showroom van Namen** werd volledig gerenoveerd en zal opnieuw de deuren openen in februari 2011.

III. Contact en meer informatie

FACQ

Contactpersoon: Françoise Dumont, Marketing Manager

Leuvensesteenweg 561

1930 Zaventem

Tel.: +32 2 719 86 19

E-mail: francoise.dumont@facq.be

Site: www.facq.be

Persagentschap: Advanced Fair

Contactpersoon: Marie-Catherine le Hardy

Sint-Michielskollegestraat 11

1150 Brussel

Tel.: +32 497 44 99 60

E-mail: mclh@advancedfair.com

Perssite: klik [hier](#)